

Компонент ОПОП 38.03.01 Экономика

наименование ОПОП

Б1.О.03.02

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)

Разработчик (и):
Саватеева О.В.,
Зав. кафедрой ФМККиЖ
должность
к.ф.н., доцент
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры
Филологии, МКК и журналистики
наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О.В

ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 Использует различные формы, виды устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации ИД-2 УК-4 Осуществляет коммуникацию, основываясь на системе норм изучаемого иностранного языка, используя коммуникативно приемлемый стиль в соответствии с целью и ситуацией общения ИД-3 УК-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Знать: - грамматическую и лексическую структуру английского языка в объеме, необходимом для академического и профессионального взаимодействия. Уметь: применять английский язык для академического и профессионального взаимодействия. Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения для академического и профессионального взаимодействия на английском языке.

2. Содержание дисциплины (модуля)

1 семестр

Тема 1. Company structures

Company's profile and structure.

Grammar and Vocabulary: collocations with *set*, contrast and similarity.

Тема 2. Recruitment

World of professions; job hunting process: filling in application form; making up a visit card, curriculum vitae (resume) and cover letter.

Grammar and Vocabulary: coined expressions, metaphors and similes, determiners.

Тема 3. Management styles

Peculiarities of management styles in different countries.

Grammar and Vocabulary: prefixes with verbs, idioms with *track*, continuous forms.

2 семестр

Тема 4. Responsibility

Just good business.

Greenwashing.

Taking responsibility.

Called to account.

Grammar and Vocabulary: compound nouns, synonyms, paired structures.

Тема 5. Advertising and marketing

Product selling; making up an advertisement of a product; peculiarities of national advertising
Grammar and Vocabulary: adjective+past participle, idioms, presenting arguments.

Тема 6. Franchising

Franchise selling; specific features of national franchising. Finding the funds.
Grammar and Vocabulary: verbs with prepositions, expressions with *end*, third conditional.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Никульшина, Н.Л. Учись писать научные статьи на английском языке : учебное пособие / Н.Л. Никульшина, О.А. Гливенкова, Т.В. Мордовина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : , 2012. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277911>

Дополнительная литература:

2. Спасибухова, А.Н. Деловой английский язык: для самостоятельной работы студентов / А.Н. Спасибухова, И.Н. Раптанова, К.В. Буркеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2013. – 163 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270303>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»_- URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4) ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
- 5) ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
- 6) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader
- 3) Adobe Reader
- 4) Mozilla FireFox
- 5) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
 - помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;
- Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Очная		Всего часов
	Курс/ Семестр	Курс/ Семестр	
	3/5	3/6	
Лекции	-	-	-
Практические занятия	54	54	108
Самостоятельная работа	54	18	72

Подготовка к промежуточной аттестации	-	36	36
Всего часов по дисциплине	108	72	216

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	-	+
Экзамен	-	+	+

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1.	Company structures: company's profile and structure.
2.	Recruitment. World of professions; job hunting process: filling in application form; making up a visit card, curriculum vitae (resume) and cover letter.
3.	Management styles: peculiarities of management styles in different countries.
4.	Advertising and marketing: product selling; making up an advertisement of a product; peculiarities of national advertising.
5.	Franchising: franchise selling; specific features of national franchising.
6.	Retailing: selling and buying goods and services; channels of distribution, demand and supply; describing a personal profile of a consumer.